

Kinder, Kinder! Starke Mode für die Kleinen

DRESDEN - Kindermode muss was aushalten: Nähte dürfen nicht gleich platzen, eine Rutschpartie darf nicht mit einem Loch in der Hose enden. Kleckerflecke sollten nach dem Waschen verschwunden sein - und lustig soll sie auch noch aussehen. In einem Wort: Kindermode ist Maxx! Farben und Trends der Herbst-Winter-Saison zeigt die Fashion-Show „Outlook“ am 20. September (20 Uhr) im Eventwerk Dresden. 17 Modengeschäfte präsentieren im Industriegebiet auf einem 15 Meter langen Laufsteg ihre aktuellen Kollektionen, darunter auch der Maxx Store (Wiener Platz). Rund 1.000 Zuschauer erwarten die Outlook-Initiatoren Jörg Metzner und Mirco Meinel (First Class Concept), die das Modespektakel samt Party erstrahlend gemeinsam ausrichten.



Lee, zeig Dich! Maxi-Lena (9, l.) und Chantal (7) ziehen Leon (7) zwischen den Rollen heraus. Der Krüps kann sich sehen lassen: Pullunder (34,95 Euro), und Blaud (24,94 Euro) weisen ihn als kleines Gentleman aus.

Hier gibt's Karten

● Wer die Mode live sehen will: Wir verschenken 1x2 Sitzplätze (à 45 Euro) und 1x2 Flurkarten. Einfach heute (14 Uhr) unter Tel. 0180/5 00 18 61 (0,14 Euro/Min. aus dem Festnetz der Telekom) anrufen.

● Tickets gibt's an der Abendkasse, im SZ-Ticketsservice (Altmarkt-Galerie, Karstadt, Elbe Park) und an allen bekannten Vorverkaufskassen.

Sabrina (8) trägt nicht nur ein witziges Ballen-Dress (39,95 Euro), sondern pendelt auch auf einem Ballen. Leggins (13,95 Euro) und Gürtel (19,95 Euro) schwingen zum getrockneten Outfit mit.



„Ahoi!“ grüßen Beate (5, r.) und Lucas (9) von der Schiffsbrücke. Beate hat sich an Bord für einen Streifenpulli (34,95 Euro) entschieden, Lucas strahlt für den Landgang ein blaues Shirt (9,95 Euro) über.

Celine (8) könnte Pippi Langstrumpf Schwester sein. In lustig-bunter Streifenjacke (45 Euro) kurvt Celine auf dem Dreirad durch das Indoor-Kinderparadies „Kids Planet“ (Siemensstraße). Hier werden die Maxx-Klamotten auf eine harte Tüte-Prüfung gestellt.

Kleine Lady in Pink - vergnügt hüpft Lea-Septie auf dem Trampolin. Das knallige T-Shirt (19,95 Euro) und die Leggins (15,95 Euro) pepen den grauen Püschchenrock (34,95 Euro) auf.

Fotos: Carla Arnold
Texte: Katrin Koch