

# 30 Nachwuchsmodels für den großen Auftritt gesucht

## Casting im Vorfeld der „Outlook – Night of Fashion“

Von CHRISTIN GRÖDEL

Für Dresdner Nachwuchsmodels und alle, die es werden wollen, bietet sich am Mittwoch die passende Gelegenheit. Im Vorfeld der „Outlook – Night of Fashion“ am 10. April laden die Veranstalter gemeinsam mit der Berliner Agentur „selected\_models“ von 19 bis 21 Uhr zur Talentesuche („Casting“) in das Kurländer Palais am Tzschirnerplatz ein. Die 30 Models und Dressmen, die es schließlich auf den Laufsteg der Modenschau schaffen, haben dann nicht nur das Glück, Frühlingsmode internationaler Marken vorzuführen, sondern auch mit Bruce Darnell auf derselben Bühne zu stehen. Der hat sich als Spezialgast der „Outlook“ angekündigt und wird als Co-Moderator durch den Abend führen.

Dass Darnell etwas von Mode versteht, ist unbestritten. Er arbeitete jahrelang selbst erfolgreich als Model, bevor er seine Karriere als Model-Trainer und Choreograph begann. Spätestens seit seinem Auftritt als Jurymitglied bei „Germany's next Topmodel“ ist der gebürtige Amerikaner deutschlandweit ein Begriff. Unvergessen sind seine verbalen Ergüsse wie „Und das ist

der Wahrheit!“ oder „Die Handtasche muss leben!“.

Es ist ja hinlänglich bekannt, dass nicht jede als Mannequin taugt. Und so gibt es auch für das Auswahlverfahren am Mittwoch feste Kriterien. Voraussetzung für die Casting-Teilnahme der Models ist eine Mindestgröße von 1,70 Meter. Die Dressmen sollten mindes-

tens 1,83 Meter groß sein. Vorkenntnisse oder Erfahrungen wären für das Casting ideal, bei dem sowohl Freizeit- als auch Bademode vorgeführt wird.

Wer sich in oben genannter Beschreibung nicht wiederfindet und sich die aktuelle Frühjahrsmode internationaler Modelabels dann doch lieber aus der Zuschauerperspektive anschauen möchte, kann sich auch dafür schon seine Karten sichern. Der Kartenvorverkauf für die „Outlook“ hat bereits begonnen. Inszeniert wird die Modenschau im „Eventwerk“ im Industriegelände.

Bereits im Herbst 2008 war die ehemalige Fabrikhalle mit dem Charme eines typischen Industriebaus vom Anfang des 20. Jahrhunderts Austragungsort der „Outlook“. „Das Eventwerk war als Veranstaltungsort schon damals perfekt, alle Karten waren ausverkauft“, begründet „Outlook“-Initiator und Mitveranstalter Jörg Metzner die erneute Entscheidung zugunsten dieses Ortes.

Die Schau „Outlook – Night of Fashion“ findet zum achten Mal statt und wird durch die „First Class Concept GmbH“ gemeinsam mit Metzner produziert.

### SERVICE

**Anmeldungen für das Casting** am Mittwoch, dem 24. Februar, unter [casting@outlook-mode.de](mailto:casting@outlook-mode.de), unter der Telefonnummer 030/577 088 870 oder per Fax 030/577 088 879

Die „Outlook – Night of Fashion“ findet am 10. April im „Eventwerk Dresden“ statt

**Ticketpreise:** Sitzplätze der Kategorie A: 59 Euro, Kategorie B: 49 Euro, Flanierkarte: 29 Euro, VIP-Ticket: 89 Euro

**Ticket-Telefon:** 0351/21 52 77 77 oder unter [tickets@outlook-mode.de](mailto:tickets@outlook-mode.de)

**Internet:** [www.outlook-mode.de](http://www.outlook-mode.de)



Im Vorfeld der „Outlook – Night of Fashion“ suchen die Veranstalter am Mittwoch 30 Models, die dann am 10. April im „Eventwerk“ die neue Frühjahrsmode internationaler Designer vorführen dürfen.  
Foto: Nando Körner